

# FORMULANDO NUESTRA VISIÓN INSTITUCIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales  
Campo Experimental Maquehue, Octubre 05 de 2012

## **Síntesis Taller de Facultad**

**La Visión debe responder a las preguntas:**

**P: ¿Qué queremos lograr en la Universidad dentro de los próximos 10 años?**

**R:**

### **Pregrado**

- Un pregrado de la máxima calidad posible, donde concurren profesores comprometidos y calificados.
- Participar en la formación de profesionales integrales para la región y el país, con alto nivel de competencias, que sean capaces de innovar en sus ámbitos de desempeño laboral.
- Una universidad con una formación de pregrado de calidad, en un entorno de alta vocación.
- Un pregrado que favorezca la tecnología aplicada que de respuesta a las necesidades de la sociedad.
- Universidad compleja con pregrado de alta calidad y reconocido nacional e internacionalmente.
- Lograr una alta empleabilidad de sus titulados.
- Incremento en el nivel de acreditación de las carreras de pre y postgrado, las cuales deben considerar salidas intermedias.

### **Postgrado e Investigación**

- Contribuir al desarrollo de la ciencia y la investigación que de respuesta innovadora a los problemas de la sociedad.
- Investigación realista y aplicada a necesidades regionales y nacionales.
- Potenciar los proyectos de investigación internos.
- Postgrado que tenga compromiso con la calidad de vida de las personas.
- Reconocida en Innovación de quehacer científico (investigación).
- Posicionarla como una de las 5 mejores Universidades en Chile, líder en la generación de conocimiento científico tecnológico del más alto nivel, permitiéndole ser un actor relevante a nivel país y sudamericano.
- Referente en formación profesional e investigación a nivel regional, nacional e internacional.
- Ser una institución de educación que se destaque por su calidad en la educación, con gran cantidad de publicaciones y proyectos de investigación, que todo su personal este focalizado en trabajar por el bien común, teniendo como prioridad egresar a profesionales con los conocimientos y herramientas para desempeñarse en la sociedad del futuro.

### ***Vinculación con el Medio***

- La extensión y vinculación con el medio actuando con eficacia y calidad.
- Inmersa en contexto internacional a través del Postgrado y su producción científica.
- Alcanzar la misión considerando el entorno político social, desarrollo país, generación de conocimiento.
- Una total integración con el desarrollo bioregional ubicándola dentro de las principales 5 universidades a nivel nacional e internacional.

### ***Otros***

- Infraestructura adecuada a los tiempos modernos, con desarrollo arquitectónico intra-aula y del entorno, de belleza que sea un factor de atracción para los potenciales alumnos de alta calidad.

### **P: ¿Qué haremos para lograrlo?**

**R:**

#### ***Pregrado***

- Incorporar una formación integral en los alumnos en el ámbito artístico, cultural y existencial.
- Entregar formación integral no 100% profesionalizante (salidas intermedias de nivel técnico).
- Falta de preocupación de captación de estudiantes (los mejores) a niveles de enseñanza media (estudiantes de colegios privados).
- Estrategias de formación transversal enfocada en la empleabilidad.
- Mejorar y fortalecer el trabajo dentro del aula.

#### ***Procedimientos y Organización Interna***

- Tener buen clima organizacional.
- Encantar a todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Ordenar sistemas, evaluar su funcionalidad y supervisión de las acciones, evaluar permanentemente las políticas universitarias.
- Elaborar planes y no proyectos.
- Crear un programa de inteligencia competitiva.
- Marketing optimizado
- Reinventar a los académicos, mejorar su capacidad de reciclarse.
- Plan de desarrollo de los espacios físicos.
- Capacitación que permita la competencia y comunión entre los estamentos.
- Interacción entre diversos estamentos.
- Implementar, renovar y actualizar equipamiento e infraestructura y optimizar espacios.

### ***Posicionamiento institucional***

- Posicionar a la Universidad en el mérito que le es propio, mediante campañas efectivas en medio de difusión.
- Mejorar sustancialmente la imagen corporativa de la universidad.

### ***Postgrado e Investigación***

- Fomentar una unidad y un programa de proyectos de desarrollo e investigación aplicada con fondos nacionales y extranjeros.
- Potenciar esfuerzos de investigadores, centros de investigación, iniciativas de alumnos que participan en congresos y seminarios, entregando recursos económicos, capacitación, etc.

### ***Vinculación con el Medio***

- Fomentar una unidad y un programa de colocación y evaluación de profesionales en el medio nacional.
- Incrementar el nivel de calidad en pre y postgrado, publicaciones científicas, consolidando además las alianzas estratégicas con pares del más alto nivel internacional.
- Implementar medios de comunicación que permita la integración a nivel regional, nacional e internacional.

### **P: ¿Qué será lo que nos distinga de otras universidades?**

**R:**

#### ***Posicionamiento Institucional***

- Una universidad claramente posicionada a nivel regional, nacional y en el contexto latinoamericano.

#### ***Calidad***

- Excelencia en todos los aspectos involucrados en la misión.
- Generación del conocimiento del más alto nivel científico tecnológico, permitiendo maximizar y optimizar las diversas potencialidades de nuestros estudiantes.
- La calidad cultural de nuestros titulados.
- Nuestra preocupación por la calidad.

#### ***Vinculación con el Medio***

- Socialmente responsable.
- Destaca por proyectos de desarrollo e investigación aplicada.
- Relaciones crecientes con el medio productivo, cultural y social del sur de Chile.
- Que la universidad sea un observatorio de la realidad regional.
- Rol social distintivo de nuestra Universidad, formando profesionales solidarios críticos y creativos

(Proactivos).

- Lograr sello regionalista que nos distinga de otras universidades, siendo un referente en las políticas de desarrollo regional, con un amplio compromiso en la diversidad cultural (componente social) y ambiental. Que la universidad cree las instancias que permitan la integración y desarrollo.

**Otro**

- Recuperar interacción profesor alumno.

**P: ¿Qué valores orientarán nuestra tarea?**

**R:**

- Altruismo.
- Calidad de vida de las personas.
- Competencia leal.
- Compromiso.
- Cultura.
- Disciplina.
- Equidad.
- Equidad.
- Esfuerzo.
- Ética.
- Franqueza.
- Honestidad.
- Identidad regional.
- Innovación y emprendimiento.
- Integración y comunicación intra-universidad.
- Igualdad de género.
- Los que define la misión.
- Puntualidad.
- Respeto por las personas, entorno y medioambiente.
- Responsabilidad social.
- Responsabilidad social.
- Responsabilidad social.
- Solidaridad.
- Solidaridad.
- Valoración de nuestros alumnos.

*“El viento sólo ayuda a quien sabe dónde va”*