

FORMULANDO NUESTRA VISIÓN INSTITUCIONAL

Administración Central

Sala Multipropósito, Septiembre 27 de 2012

Síntesis Taller

La Visión debe responder a las preguntas:

P: ¿Qué queremos lograr en la Universidad dentro de los próximos 10 años?

R:

Pregrado y Postgrado

- Aumento en estudiantes de pregrado y postgrado.
- Programas de calidad y acreditados.
- Perfil emprendedor en estudiantes
- Integración vertical del sistema educacional: Vincularse tempranamente con los niveles de educación básica y media; con instancias de formación, postulación, formación permanente a lo largo de la vida, etc. incluyendo la diversificación de oportunidades para grupos actualmente excluidos (ej. Tercera edad). Esto en el marco de un círculo de calidad.
- Desarrollar los programas de pregrado de tal forma de dar un valor agregado a los alumnos (pertinencia, atiende oportunidades del contexto) y permitan la continuidad de estudios de postgrado internacional.

Investigación

- Consolidar grupos de investigación de proyección internacional, con redes efectivas de trabajo e intercambio, alta visibilidad que permita desarrollar postgrados de excelencia, reconocidos internacionalmente.

Vinculación con el Medio

- Aportar al desarrollo regional pero en ciertos nichos, idea de priorizar.
- Desarrollar la vinculación con el medio social, económico y gubernamental tanto regional como nacional para desarrollar investigación aplicada pertinente a las necesidades regionales.
- Influir en los grandes temas regionales.

Gestión Institucional

- Competentes tecnológicamente en programas y en gestión.
- Mejorar la calidad de la gestión interna, incluyendo la carrera funcionaria (digna, transparente), con más y mejor infraestructura (salas) y mandos medios con mejores competencias blandas.

Posicionamiento y Reconocimiento

- Reconocimiento nacional e internacional.
- Ser un referente liderando en áreas estratégicas
- Universidad reconocida y consolidada tanto a nivel nacional como internacional, por su excelencia académica con un cuerpo docente con competencias fortalecidas intra e interpersonal que se proyecten a la formación integral de los profesionales que egresen. Con un alto impacto en el entorno en cuanto a la innovación, desarrollo productivo, social y cultural sostenible.
- Buscar un sello UFRO (regionalista y responsable socialmente – transparente)
- Posicionarnos como la mejor universidad ubicada en regiones y entre las tres mejores del país.

P: ¿Qué haremos para lograrlo?

R:

Vinculación con el Medio

- Vinculación con realidad regional y nacional (empresas, empleadores, colegios).
- Potenciar la comunicación y vinculación con el medio.
- Potenciar la transferencia de conocimiento.
- Vincularse con distintos estamentos, públicos, privados y sociales de manera activa y permanente. Por ejemplo, establecer convenios, asociatividad, acciones de coordinación institucional con instancias formadoras en base a indicadores y metas claras.
- Mirada estratégica y objetiva con el acontecer del entorno, en lo social, político, empresarial y cultural, para realizar las vinculaciones pertinentes.
- Generar estrategias de vinculación (a nivel institucional) con el sector industrial.
- Potenciar las alianzas locales y nacionales, con organismos del Estado y sociales que permitan impactar concretamente en el desarrollo de la región y el país.
- Potenciar los procesos de Internacionalización institucional, generando en el corto plazo proyectos concretos en conjunto.

Gestión Institucional

- Mejoramiento continuo.
- Orientación de esfuerzos y recursos de manera eficiente.
- Planificar adecuadamente las metas y respetar esta planificación (seguimiento y evaluación permanente).
- Fortalecer tecnología 2.0.
- Desarrollar tecnología (capacidad) para captar fondos I+D nacionales e internacionales.
- Iniciar un proceso de autoevaluación con un diseño de plan estratégico por unidad y evaluarlo de manera constante, con el objetivo de lograr que cada unidad cuente con la posibilidad de someterse a distintos procesos de acreditación pertinentes en el tiempo.
- Instalar un sistema de gestión y comunicación administrativa efectiva y estandarizada en

manuales y protocolos definidos y claros, para ejercer la función administrativa y docente, que permitan optimizar los distintos procesos.

- Acreditación y certificación en otros procesos como la responsabilidad, compromiso con el entorno, huellas de carbono en los procesos, etc.
- Desarrollar una cultura organizacional con estándares claros y con mecanismos explícitos para garantizar la calidad de formación e investigación a través de herramientas de evaluación y control de calidad exigentes, con consecuencias claras.

Pre y Postgrado

- Diseño de programas e-learning y b-learning.
- La docencia impartida por la universidad sea con un nivel equivalente en calidad del conocimiento específico del área, como en el ejercicio de la pedagogía; con la exigible y permanente capacitación en el área pedagógica de los profesionales que ejercen la docencia.
- Desarrollar una escuela de políticas públicas.
- Generar estrategias de vinculación permanente con los egresados.

Recursos Humanos y Organización Interna

- Acreditación periódica de académicos.
- Desarrollar una estrategia para atraer y reclutar recursos humanos calificados (Doctores jóvenes).
- Desarrollar políticas “agresivas” para la formación de postgrado de todos los académicos y funcionarios.
- Potenciar e incentivar grupos de investigación emergentes en áreas de importancia estratégica para la región y de relevancia internacional.
- Gobierno universitario: Desarrollar políticas de RRHH que aseguren la equidad para todos los funcionarios y académicos.
- Desarrollar un sistema de movilidad académica, funcionaria y estudiantil inter e intra institucional ya sea física o virtualmente, incluyendo currículum flexible en docencia e investigación.
- Compromiso ético de transparencia en el ingreso y selección de personal y recurso humano.
- Especializar al capital humano de la Universidad, prepararlos frente al cambio y fidelizar al personal.

Comunicación

- Desarrollar estrategias de difusión que den cuenta del impacto de la Universidad en el medio y sus beneficiarios.
- Desarrollar estrategias de marketing tanto interno como externo
- Instalar un mecanismo de difusión pertinente y consecuente con el prestigio de la Universidad.
- Generar estrategias de difusión en los temas diferenciadores de la Universidad.

Posicionamiento

- Universidad dentro de las 5 mejores a nivel nacional en investigación.

P: ¿Qué será lo que nos distinga de otras universidades?

R:

Titulados y Graduados

- Perfil de nuestros egresados (emprendimiento)
- Entregar egresados al mercado que aporten al desarrollo regional, con capacidad de generar fuentes de trabajo y que tengan un sello claro en la formación de profesionales, socialmente responsables, con competencias para insertarse en otros medios sociales y culturales.

Pregrado y Postgrado

- Espacios de vinculación temprana en temas de formación
- Universidad de excelencia en pre y postgrado

Vinculación con el Medio, en especial con la Región

- Vinculación efectiva con medio, intercambio con la comunidad. Líderes regionales.
- Ser una universidad del “SUR” con conexiones internacionales (expertos en ciertos nichos)
- Redes consolidadas y establecidas con otras universidades y espacios de generación de conocimiento dentro y fuera del país.
- Nos distinguirá especialmente la vinculación con el medio en el que se inserta la Universidad, haciéndose cargo de aportar en los problemas regionales, aprovechar las acciones de los institutos interdisciplinarios, por ejemplo, aprovechar la experiencia regional y el conocimiento UFRO en energías renovables y alternativas energéticas, proyectos educativos, etc.
- Comunidad regional se identifica con la UFRO
- Interculturalidad como tema de desarrollo

Recursos Humanos

- Un cuerpo docente de calidad

Posicionamiento y Reconocimiento

- Que sea reconocida en el entorno social y económico tanto regional como nacional e internacional por el impacto de sus acciones tanto en investigación, innovación y aportes a políticas públicas. De tal manera de ser considerada una institución referente nacional e internacional en sus áreas de competencia por su capacidad de entregar soluciones pertinentes.
- Una universidad democrática, multicultural y comprometida con el medioambiente.
- Ser un referente en gestión y comunicación, con un modelo transferible y replicable.

- Calidad de la docencia, centrado en un modelo pedagógico innovador, atractivo y cautivante, para la población de jóvenes de la región y de fuera de la región.
- Un sello regionalista y plural, socialmente responsable.

P: ¿Qué valores orientarán nuestra tarea?

R:

- Aprendizaje permanente.
- Aprovechamiento de la oportunidad.
- Calidad y excelencia en su quehacer.
- Colaboración mutua, reconocimiento a capacidades individuales.
- Compromiso con la Región: en lo social, en lo intercultural, en lo ambiental y en la innovación.
- Compromiso social y medioambiental.
- Democracia, participación plena (ej. Triestamental).
- Democracia.
- Dignidad en le trabajo, valoración y respeto a espacios privados.
- Equidad.
- Ética profesional.
- Excelencia académica y funcionaria
- Experiencia.
- Flexibilidad para adaptarse.
- Flexibilidad.
- Formación integral e identidad regional.
- Formación y servicio a la comunidad regional, al desarrollo profesional e institucional.
- Género.
- Honestidad.
- Honestidad.
- Inclusión social. Capacidad der escuchar necesidades del entorno.
- Inclusión.
- Innovación.
- Integración.
- Interculturalidad.
- Interculturalidad.
- Justicia social.
- Justicia social.
- Liderazgo.

- Multiculturalidad.
- Orientación al logro.
- Perseverancia.
- Probidad.
- Respeto por las personas y medioambiente.
- Respeto por la diversidad cultural.
- Respeto.
- Respeto.
- Responsabilidad social (respeto a lo local).
- Responsabilidad social.
- Responsabilidad social.
- Responsabilidad.
- Sensibilidad.
- Tolerancia.
- Trabajo en equipo.
- Transparencia
- Transparencia.
- Valoración por las personas.
- Valoración y respeto a la diversidad.

“El viento sólo ayuda a quien sabe dónde va”