

FORMULANDO NUESTRA VISIÓN INSTITUCIONAL

Facultad de Odontología
Sala Multipropósito, Septiembre 26 de 2012

Síntesis Taller de Facultad

La Visión debe responder a las preguntas:

P: ¿Qué queremos lograr en la Universidad dentro de los próximos 10 años?

R:

Posicionamiento

- Mejorar los indicadores de calidad de la Universidad, posicionándola entre las 5 primeras del país.
- Excelencia académica en docencia e investigación, siendo reconocida a nivel nacional e internacional.
- Universidad posicionada dentro de las mejores del país en el ámbito académico de investigación, insertada dentro de la región.
- Ser una Universidad acreditada nacional e internacionalmente, posicionando nuestra universidad como una de las mejores del país, que sea un referente regional, nacional e internacional en formación de pre y post grado (especialidades, magíster y doctorados).
- Estar entre las tres mejores universidades regionales del país.
- Presencia de la Universidad en otras ciudades del país. (opinión no mayoritaria).

Pre y postgrado

- Mejorar el nivel de los alumnos que elige la Universidad, y mejorar el producto que egresa de pre y post grado, generando egresados con algún valor agregado, en términos curriculares y humanos, que le den ventajas en el ámbito laboral por sobre su "competencia".
- Entregar individuos con competencias con una sólida formación personal.
- Contar con especialización y postgrado de calidad.
- Mejoramiento de Postgrado y de especializaciones.
- Desarrollar un pregrado de alta calidad.
- Liderar la formación continua del posttítulos y pregrados en el Sur de Chile.

Recursos Humanos

- Formación de equipos docentes consolidados y con sentido de pertenencia a esta Casa de Estudios.
- Tener un cuerpo docente de calidad (vinculado con un 80% de su tiempo semanal de una jornada).

Vinculación con el Medio

- Lograr un mayor impacto de la Universidad en la sociedad. Fortaleciendo la imagen y presencia de la Universidad en la macro zona sur, tanto por el fortalecimiento de los lazos de la institución con los distintos actores del quehacer local, como por la difusión de los logros y virtudes que la hacen una alternativa real para los estudiantes de educación media, no solo a nivel local, sino en el ámbito nacional.
- Centro de Referencia comunitaria a nivel preventivo y de especialización a nivel de la Región.
- Intensificar la vinculación con el medio, regional y nacional. Posicionamiento de la marca, por presencia nacional.
- Internacionalización de la Universidad.

Calidad y Gestión Organizacional

- Acreditación constante de la Universidad en todas sus áreas.
- Correlacionar la infraestructura de la Universidad con los requerimientos académicos de los estudiantes y docentes, logrando un aumento progresivo de esta.
- Contar con una infraestructura, tecnología adecuada y óptima calidad sanitaria.
- Desarrollar las capacidades para competir con las demás universidades privadas.
- Que siga siendo una universidad pública, democrática y participativa.
- Contar con una infraestructura adecuada al número y calidad de los estudiantes.
- Generar una universidad donde uno quiera trabajar, mediante mejoramiento de incentivos monetarios, de bienestar, clima laboral, etc.
- Fortalecer las actividades deportivas Institucionales, generando mayor participación de la comunidad universitaria.
- Descentralizar los recursos y la gestión financiera.

Investigación e Innovación

- Investigación de calidad con instancias que faciliten su desarrollo.
- Líneas de Investigación claras.
- Estimular y posicionar la investigación entre las 5 mejores a nivel nacional.
- Consolidar la Investigación.

P: ¿Qué haremos para lograrlo?

R:

Pre y postgrado

- Inserción del alumnado en etapas tempranas de su formación en ambientes laborales de práctica en la Región, marcando la imagen UFRO con potencia.
- Mejorar los programas de pre y post grado.
- Centros de atención propios de la Universidad, en las áreas de salud, ciencias sociales, economía,

etc., que sean los centros de referencia de la Región.

- Cursos de Especialización vía e-learning a externos e interna.
- Utilización adecuada de los proyectos de tesis, beneficiando la difusión de información y los incentivos hacia al académico que las dirige.
- Unificación criterios, revisión de contenidos, creando instancias de participación docente.
- Programar reuniones de evaluación de proceso para la toma de decisiones de aprobación de alumnos en el ámbito teórico y práctico.
- Potenciar los programas de magíster existentes y crear nuevos programas a este nivel y doctorado.

Docentes

- Fidelización de los docentes y condiciones laborales (económicas, de perfeccionamiento, etc.) ejemplares y competitivas, con respecto a las instituciones privadas.
- Invertir en capital humano.
- Definir los perfiles de los docentes de pre, post grado y especialización.
- Capacitación para docentes específicas de las áreas.
- Ofrecer apoyo e incentivos económicos a docentes.
- Favorecer trabajos interuniversidades y estadías en otras universidades, así como atraer nuevos investigadores.

Estudiantes

- Crear una red de apoyo psicológico y social a los estudiantes, generando instancias participativas de profesionales y evaluación de competencias con perfiles de exclusión creados mediante artículos de reglamento de ingreso donde sea necesario (ej. carreras de salud).
- Mejoramiento de criterios de selección y nivelación de alumnos con ingreso especial.
- Atraer puntajes más altos PSU.

Vinculación con el Medio

- Sólidos convenios Docentes-Asistenciales en la Región y en el país.
- Proyectos innovadores que nos permitan entregar aportes a la comunidad universitaria y de la Región.
- Promover nuevos vínculos de intercambios internacionales de alumnos y docentes.

Comunicación e Imagen Institucional

- Mejorar la difusión y la imagen de la universidad a nivel nacional.
- Plan Comunicacional interno y externo.
- Generar mejores estrategias de Marketing (prensa, radio, televisión).

- Hacer mayor énfasis en marketing y difusión de la universidad y sus carreras.

Gestión Administrativa

- Mejorar la calidad de vida universitaria con espacios físicos y de esparcimiento para el alumnado y los docentes.
- Planificación basada en el trabajo en equipo con incentivos colectivos.
- Incentivar cuidado de materiales e infraestructura.
- Instancias que permitan proyectos y actividades interfacultades.
- Proyecto de extensión con financiamiento.
- Lograr mayores recursos económicos de financiamiento externo.
- Mejorar la infraestructura.
- Planificar estrategias o planes de desarrollo pertinente.
- Evitar una gestión catalizada por poderes fácticos.

Gestión Académica

- Modificar los requisitos de jerarquización, considerando la investigación desarrollada por instancias distintas al DIUFRO y CONICYT.
- Mejorar y agilizar los procesos de investigación disminuyendo burocracia administrativa.
- Mejoramiento de procesos administrativos que faciliten la organización de eventos, proyectos, etc.
- Incorporar un cuerpo académico con experiencia docente (perfil cargo) y lograr una nivelación de los conocimientos de enseñanza de los docentes.
- Flexibilización en la carrera académica, valorando la formación de pregrado tanto como la investigación.
- Mejorar las remuneraciones y las condiciones laborales de todos los funcionarios.
- Dar opciones para capacitación o talleres de postulación a proyectos, escritura científica e inglés.
- Dar opciones a los profesores para realizar doctorados (tiempo y becas).
- Evaluaciones continuas que permitan la evaluación del logro de los objetivos planteados.
- Generar cultura laboral mediante cumplimiento de objetivos.
- Mejorar las políticas de incentivos y la retención de académicos de prestigio.
- Atraer recurso humano de calidad con perfiles definidos para diversas actividades (investigación, gestión, docencia, etc).

P: ¿Qué será lo que nos distinga de otras universidades?

R:

Docentes

- Equipos docentes consolidados en constante formación y actualización comprometidos con la

docencia de pre y post grado.

- Excelencia académica de docencia e investigación.
- Alto número de académicos con postgrados.
- Desarrollo de académicos con grados.

Investigación e Innovación

- Creación de conocimiento.
- Alta productividad científica.
- Grupos de investigación y docencia fortalecidos.
- Número importante de proyectos de innovación.
- La investigación a nivel regional.

Vinculación con el Medio

- Compromiso social.
- Pertinencia cultural, regional y nacional.
- El compromiso real y palpable con la comunidad y el desarrollo local inmerso en un ambiente de gran diversidad cultural.

Titulados

- Alumnos titulados proactivos, con una sólida base de conocimiento y una fuerte formación valórica y ética.
- Profesionales egresados de calidad, competencias, ética.
- Calidad académica, ética y humana de nuestros egresados de pre y postgrado.
- Referente en programas de especialización.

Comunidad UFRO

- Comunidad universitaria informada de los procesos administrativos y de facilidades de formación.
- El valor de la cultura organizacional como universidad amiga asociado al buen clima laboral.
- Mejorar la identidad tanto de estudiantes como docentes, (quiero estudiar en la UFRO, quiero trabajar en la UFRO), en un ambiente de diversidad y oportunidades.
- Tener un personal administrativo, académico y comunidad estudiantil proactiva, comprometida que irradian Calidad de Vida y "Universalidad".

P: ¿Qué valores orientarán nuestra tarea?

R:

- Autocrítica permanente para detectar debilidades y replantear los objetivos.
- Calidad docente.
- Compañerismo.
- Competencia inteligencia emocional.
- Compromiso.
- Compromiso.
- Compromiso.
- Compromiso autoridades, académicos y social.
- Consecuencia.
- Dedicación.
- Empatía.
- Esfuerzo.
- Espíritu emprendedor.
- Ética.
- Ética.
- Ética.
- Excelencia.
- Exclusividad docente.
- Honestidad.
- Honestidad.
- Honestidad.
- Justicia.
- Laicismo.
- Lealtad.
- Optimismo.
- Perseverancia.
- Pluralidad.
- Reconocimiento al esfuerzo.
- Respeto.
- Respeto.
- Respeto
- Respeto a la diversidad.
- Responsabilidad.
- Responsabilidad para cumplir con las tareas planificadas.

- Responsabilidad Social.
- Servicio.
- Tolerancia.
- Tolerancia.
- Transparencia.
- Transparencia.
- Voluntad.

“El viento sólo ayuda a quien sabe dónde va”